



**ПРЯМИКОМ**

**Игорь Шиянов**

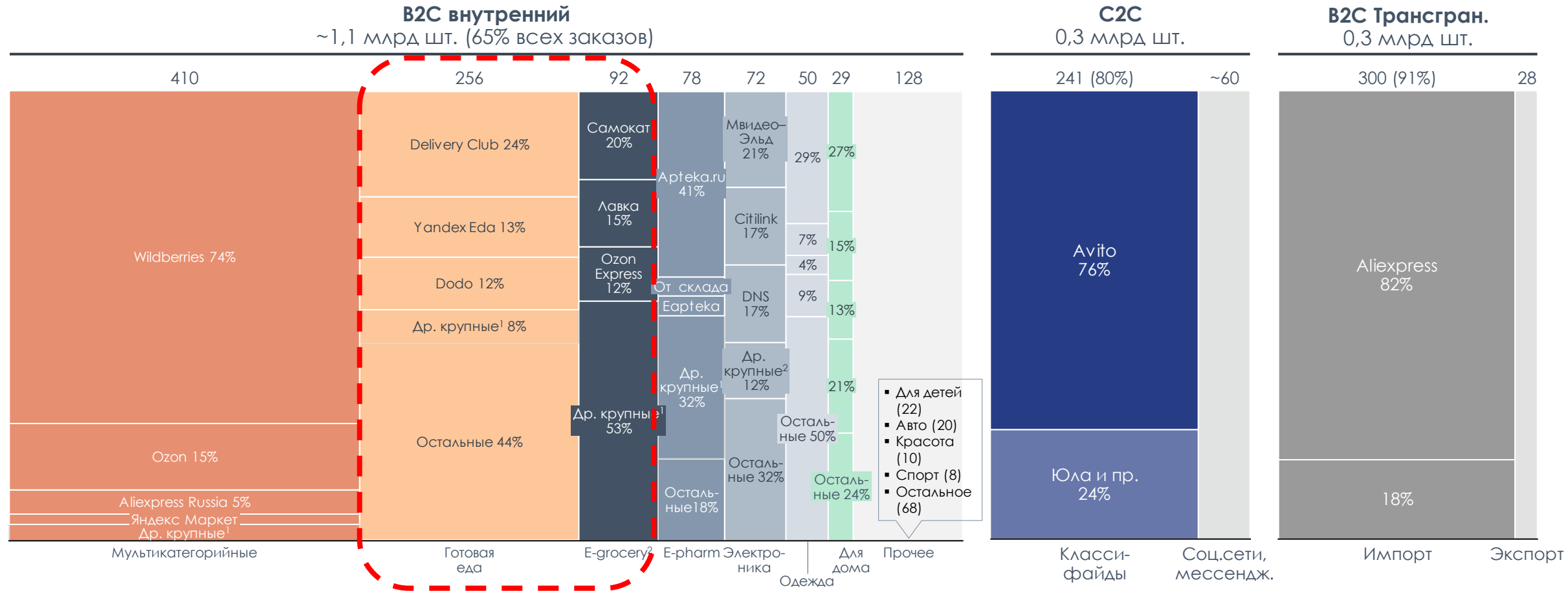
Генеральный директор Master Delivery

E-food & e-grocery: настоящее и будущее



# Рынки доставки еды и продуктов стали значительной категорией e-commerce

## Онлайн-заказы, млн шт., 2020 г., РФ



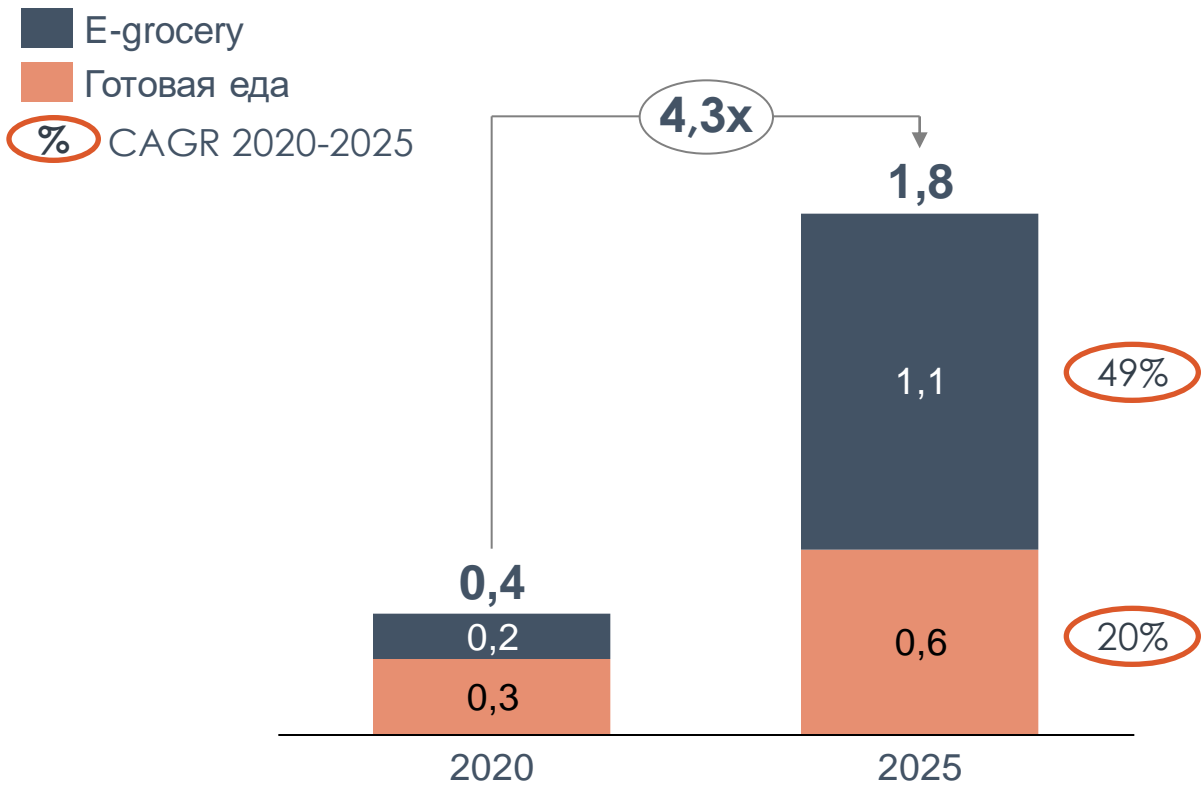
1 – игроки, вошедшие в ТОП-100 E-comm компаний; 2 – включая доставку мультикатегорийных (напр., Ozon Express)

Источники: Data Insight, АКИТ, РБК, Сбер, Авито, РАЗК

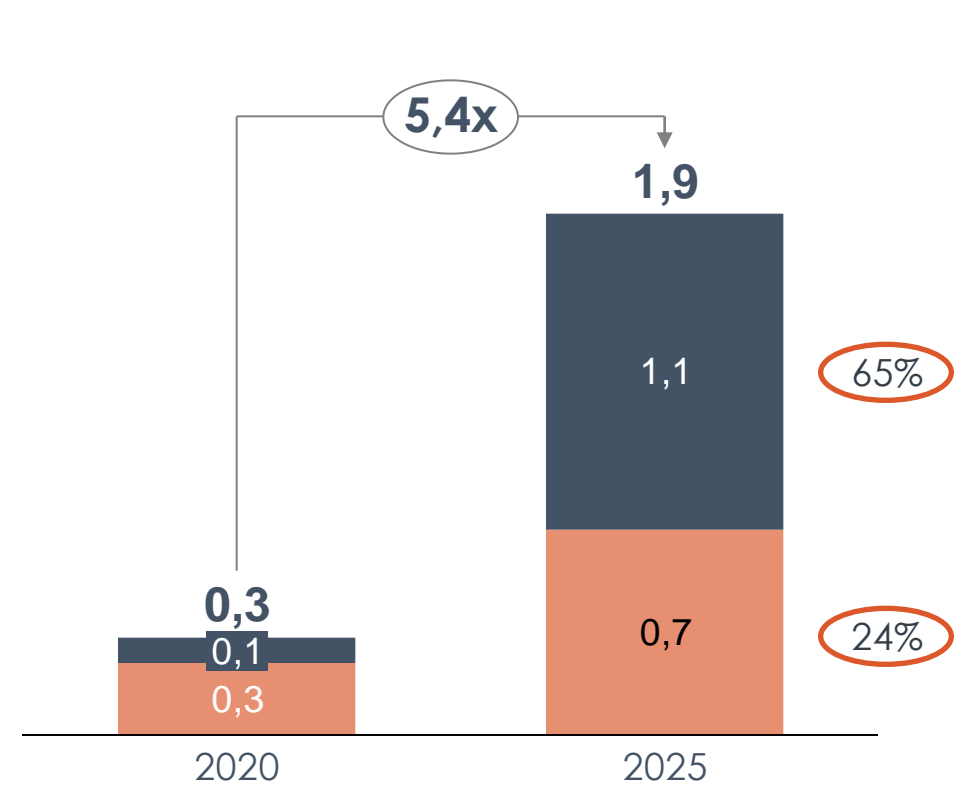


По нашим прогнозам, данные рынки вырастут в 4-5 раз в ближайшие несколько лет

**GMV онлайн-рынка еды,**  
трлн руб., РФ



















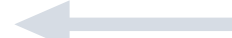









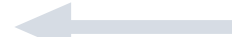




**Онлайн-заказы еды,**  
млрд шт., РФ





# Идет объединение “калорийных” миссий - готовая еда, быстрые продукты, продукты впрок, милкиты и т.д. в одной витрине

-  Основной бизнес
-  Новое направление

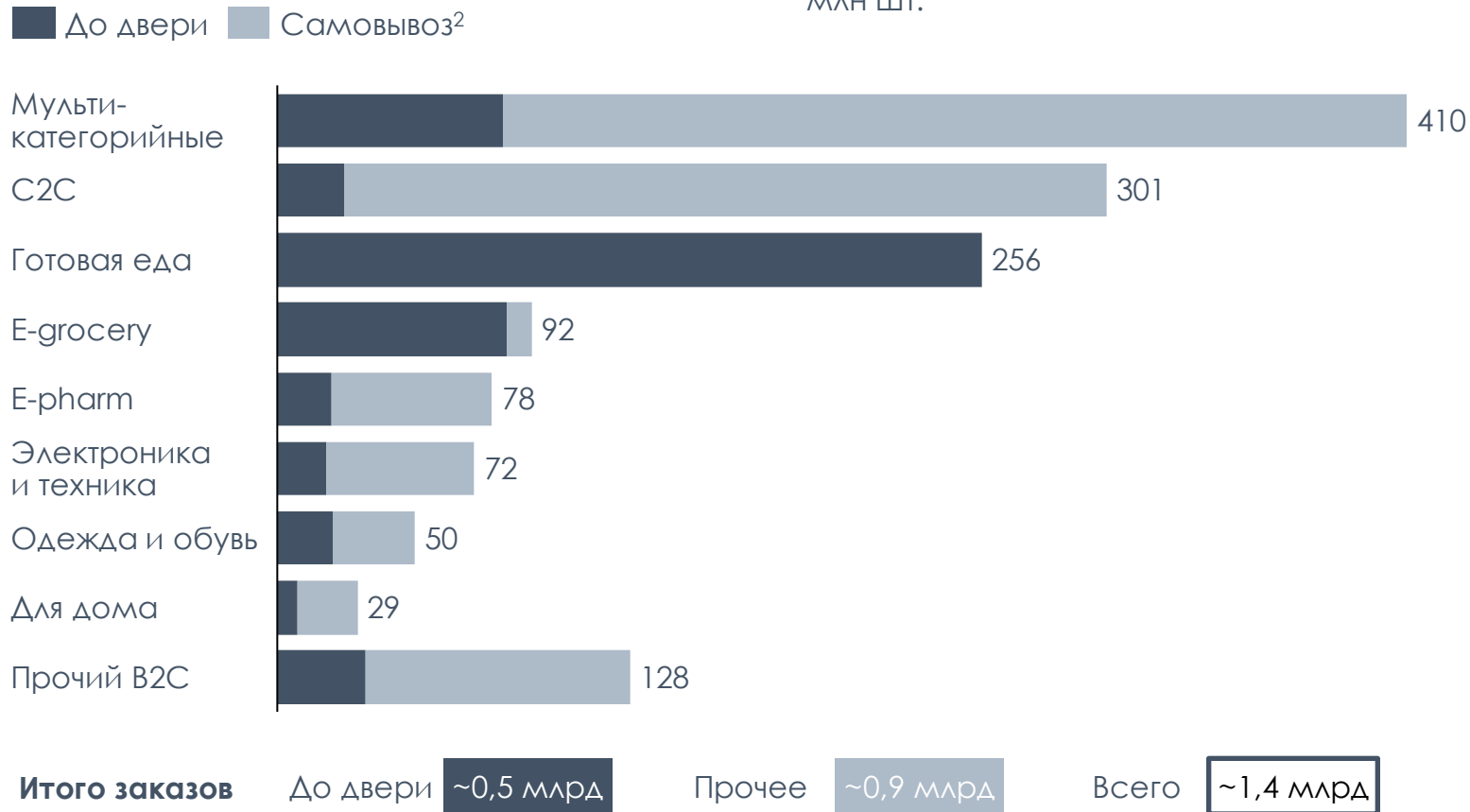
		Готовая еда		E-grocery
Агрегаторы ресторанов				
	Яндекс  Еда			
Дарксторы	Яндекс  Лавка			
				
Агрегаторы E-grocery сетей				
				
				
Новый игрок				

До 2025 г. сформируется **единый сегмент доставки еды**, включающий в себя готовую еду из ресторанов и продукты питания



# Доставка еды и продуктов – только курьером

Онлайн-заказы ФЛ<sup>1</sup> по способам доставки 2020, млн шт.

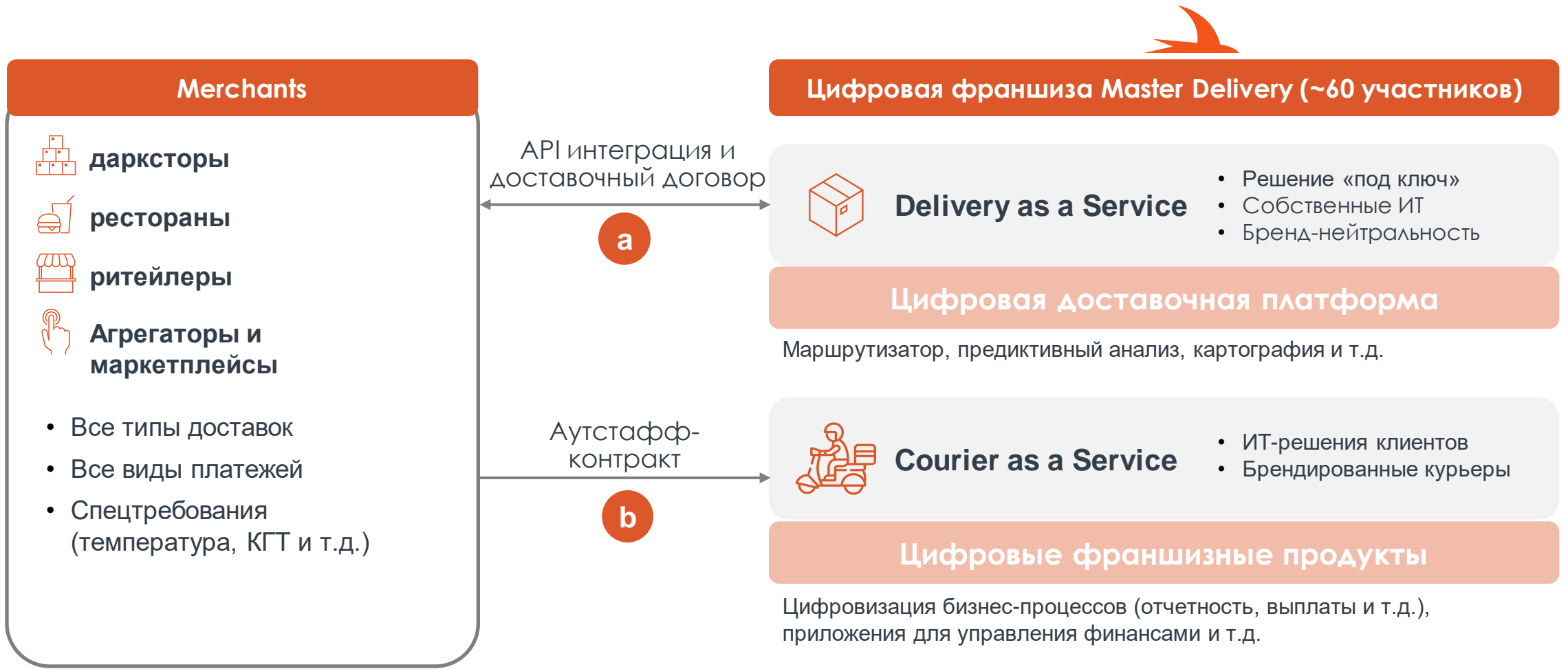


Доля доставок до двери, % заказов





# Мы видим востребованность двух услуг на рынке доставки – доставка «под ключ» и «аренда» курьеров





# Алгоритмы маршрутизации играют ключевую роль в формировании экономики гиперлокальной доставки

## Кейс интернет-магазина

## Результаты



Собственная маршрутизация магазина

- 19 курьеров
- 1647 км общий пробег



Алгоритмы маршрутизации и группировки Прямиком

- 5 курьеров
- 900 км общий пробег

**45%**

Уменьшение общего пробега

**74%**

Сокращение количества курьеров



# Гиперлокальная доставка становится все более технологичной

## Digital

## Field



- Построение маршрутов на основе исторических и real-time данных
- Динамическая корректировка
- Использование спутниковых снимков
- Синтез данных из разных источников
- Прогнозирование спроса
- Прогнозирование количества курьеров, транспортных средств
- Мобильный интерфейс
- ИИ поддержка и др.
- Наземные и воздушные автономные средства доставки
- Повышение возможностей курьеров



- Подбор транспорта под специфику доставок
- Системы «умного» транспорта
- «Умная» одежда
- Сезонная экипировка
- Контроль состояния курьера
- Мультифункциональные устройства
- Выделенные парковки курьерского транспорта
- Courier-sharing транспорт



# Это глобальный тренд – сеть Master Delivery представлена уже в 14 странах

 Запущены  
 Подготовка запуска

