

7.10.2021 (Четверг), 15:00-16:30

Зал Казан

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ E-COM ТРЕНДЫ 2021-2022

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как пандемия повлияла на процесс формирования стратегий развития бизнеса в e-commerce?
- Лучшие практики продаж в условиях повышения уровня консолидации рынка;
- Взаимная интеграция сервисов и пути достижения синергии от объединения экспертиз;
- Mobile First: мобильные приложения и бесшовный покупательский опыт

МОДЕРАТОР:

Алексей Фёдоров председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ, совладелец и управляющий партнёр группы компаний «220 Вольт»

СПИКЕРЫ:

Алексей Скатин заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России»
Иван Федяков основатель и генеральный директор INFOnline **Даниил Фёдоров** операционный директор OZON **Павел Пищиков** директор департамента управления Интернет-торговлей ГК «Детский мир»
Александра Артюшкина управляющий коммерческий директор Lamoda **Татьяна Умряева** директор по продукту "Яндекс.Маркета" **Алексей Карев** директор по маркетингу SOKOLOV **Денис Ардаширов** руководитель бизнес-аналитики Brand Solutions "Сбер"