

7.10.2021 (Четверг), 12:00-14:00

Зал №3

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ПРАВООБЛАДАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СУДЕБНЫЕ СПОРЫ

Вопросы для обсуждения:

- Кто действительно отвечает за нарушение интеллектуальных прав на маркетплейсах?
- Модели работы маркетплейсов с претензиями о нарушении интеллектуальных прав;
- Проблемы квалификации нарушений при трансграничных продажах в пределах ЕАЭС;
- Актуальная судебная практика по вопросам нарушения интеллектуальных прав с участием маркетплейсов;

Модератор:

Константин Суворов партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

СПИКЕРЫ:

Роман Медведев вице-президент категорий «Средства для бритья» и «Уход за полостью рта» Procter & Gamble в Восточной Европе **Елена Изотова** советник юридической фирмы «Косенков и Суворов» [Пределы ответственности маркетплейса за нарушение исключительных прав: актуальная судебная практика и перспективы](#) **Анатолий Марков** директор юридического департамента Lamoda **Евгения Жаркова** руководитель направления правового сопровождения коммерции, OZON **Татьяна Ситнова** руководитель юридического департамента Яндекс.Маркет **Анна Клейменова** заместитель директора по развитию Wildberries **Александр Курочкин** старший директор по работе с Еком каналом и Дата-интеграции Procter & Gamble [Взгляд производителя глазами покупателя](#)