

7.10.2021 (Четверг), 14:30-16:00

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ E-COM FOOTPRINT - ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД

---

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- В интернет-магазине нельзя заказать доставку без упаковки, и бум дистанционных продаж не позволяет тем, кто отказывается в магазине от пакета, сократить использование пластика и картона, не всегда перерабатываемого;
- Правила товарного соседства и требования к безопасной перевозке только усугубляют ситуацию – пакет для заказа часто нужен не один, товары отдельно заворачиваются в коробке в дополнительную бумагу или пузырьковый полиэтилен. Сама доставка также требует экожертв – транспорт вносит свой вклад в ущерб;
- Насколько вопросы экопрактик уже занимают важное место в повестке еcom-игроков?
- Кто из маркетплейсов уже достиг на пути к «зеленым» продажам успехов? Поделимся кейсами и обсудим ближайшие планы;

### МОДЕРАТОР:

Софья Ваняткина директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям АО Почта России

### СПИКЕРЫ:

**Оксана Костив** руководитель группы по корпоративной и социальной ответственности Lamoda

[Lamoda. Устойчивое развитие в моде. И это страшное слово «гринвошинг»](#) **Мария Заикина** директор по

связям с общественностью OZON **Наталья Бенеславская** руководитель отдела по устойчивому развитию

и защите окружающей среды ИКЕА **Екатерина Радионова** заместитель генерального директора по

операционной деятельности корпорации «Экополис» [Экологичность как одно из потребительских](#)

[ожиданий относительно e-commerce](#) **Наталья Плетникова** начальник управления развития продаж АО

«ГК «Современные транспортные технологии» [Роль транспорта в снижении углеродного следа](#)