

# День 1, 7.10.2021 (Четверг)

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-11:30**

Зал №3

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### РОССИЙСКИЙ E-COMMERCE НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС, ПРАВОВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные модели трансграничной торговли b2c в рамках ЕАЭС;
- Вопросы налогообложения при совершении трансграничных b2c сделок с участием российских маркетплейсов;
- Интернет-магазины в Республике Беларусь: правовое регулирование;
- Особенности регулирования и ключевые особенности электронной коммерции в Казахстане;
- Проблемы правового регулирования e-commerce в ЕАЭС и трансформация подходов к этому регулированию: что мешает развитию e-commerce на территории ЕАЭС и экспорту с территории ЕАЭС, транзиту?

#### МОДЕРАТОР:

**Денис Косенков**

партнер юридическая фирма «Косенков и Суворов»

#### СПИКЕРЫ:

**Артем Тимошенко** партнер юридической фирмы Unicase (Казахстан) [Особенности регулирования электронной коммерции в Казахстане](#) **Анастасия Малахова** адвокат, партнер адвокатского бюро «Сысуев Бондарев и партнеры» (Беларусь) [Интернет-магазины в республике Беларусь. Правовое регулирование](#) **Александр Баев** советник юридической фирмы «Косенков и Суворов» [Трансграничная торговля b2c в рамках ЕАЭС](#)

**Сергей Кучушев**

руководитель направления управления регуляторными рисками, Baring Vostok

**Алексей Фролов**

заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти Wildberries

**Евгений Мандрашов**

Руководитель по поддержке экспортных программ АО «Почта России»

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-11:30**

Зал №4

## КЕЙС-ПРАКТИКУМ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ «ЗДОРОВЫЙ ПЕРСОНАЛ»

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективные модели корпоративных программ заботы о здоровье персонала предприятий: «разбор полетов» с экспертами компаний, где такие программы успешно работают;
- Готовим бюджеты на вопросы медицины труда на 2022 год, начиная с анализа уходящего года: подходы, акценты, рекомендации практиков;
- HR служба или ОТ: зоны ответственности при организации проведения медосмотров и разработке программ заботы о здоровье персонала;
- Примеры эффективного управления здоровьем персонала, во время пандемии. Формирование коллективного иммунитета на предприятии, управление вакцинацией;
- Какая она – эффективная оптимизация электронного медицинского документооборота через личный кабинет работодателя;
- Маркеры правильного выбора медицинской организации как партнера по медицине труда и заботе о здоровье персонала;
- Примеры расчётов финансовых преимуществ от внедрения программ заботы о здоровье персонала;

## МОДЕРАТОР:

**Александра Унижаева** директор Ассоциации клиник по медицине труда Мпрофико

## СПИКЕРЫ:

**Татьяна Зиновьева** ведущий консультант HSE, компания ЭкоПси (Industry CONSULTING) [Создание системы охраны здоровья](#) **Ольга Нгуен** руководитель проектов HSE, BREALIT, к.т.н. <https://ecomretailweek.ru/wp-content/uploads/2021/10/2-InSight.pptx> >Охрана здоровья: развитие и цифровой подход **Анна Румянцева** руководитель службы охраны труда Леруа Мерлен Восток [Забота о здоровье в условиях COVID-19](#) **Норик Григорян** директор по продажам, СберЗдоровье [Корпоративное здоровье](#) **Артем Николаев** главный врач СберЗдоровье **Юлия Терешина** руководитель управления компенсаций, льгот и трудовых отношений X5 [Эволюция сервисов поддержки здоровья сотрудников X5](#) **Игорь Шипилов** начальник управления медицины труда, СУЭК, к.м.н. [Организация медико-гигиенической помощи на примере СУЭК](#)

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-11:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### Е-COMMERCE В ТУРИЗМЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Цифровизация и развитие экосистемы безопасных путешествий в эпоху пандемии;
- Большие данные как инструмент эффективного развития индустрии туризма;
- Цифровые инструменты Сбербанка для развития регионального туризма;
- Как оцифровать знания местных экспертов, автоматизировать их услуги и увеличить заработок;
- Построение smart-контуров в туристических объектах местного, регионального и федерального значения;

## МОДЕРАТОР:

**Елена Порман** руководитель комиссии Российского союза туристической индустрии (РСТ) по винному туризму

## СПИКЕРЫ:

**Леонид Мармер** генеральный директор Amadeus в России **Виктор Кружалин** профессор, д.г.н., заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова [Большие данные и ГИС как инструменты эффективного развития индустрии туризма](#) **Константин Марков** лидер Центра отраслевой экспертизы «Туризм», Сбер [Цифровая трансформация - ключевой тренд развития туризма](#) **Егор Яковлев** сооснователь и директор по развитию платформы путешествий izi.TRAVEL **Олег Косметон** директор по развитию цифровых проектов Masomo **Венера Ровенская** функциональная группа маркетинговой поддержки и digital проектов бизнес рынка МТС [Цифровые решения МТС для развития туристического потенциала](#)

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-11:30**

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие складской инфраструктуры - влияние роста еком и маркетплейсов;
- Запуск региональных логистических центров как фактор развития екома по всей стране;
- Фулфилмент, микрофулфилмент, доставка из даркстортов;
- SLA в сфере складской логистики;
- Работа с маркетплейсами по остаткам/заказам вместо мерчанта;

## МОДЕРАТОР:

**Ольга Древал** независимый эксперт, ex. коммерческий директор службы доставки Dalli Service

## СПИКЕРЫ:

**Евгений Бахарев** CEO фулфилмент СДЭК [Фулфилмент](#) **Константин Калинин** коммерческий директор Бета Про [Способы организации логистики при работе с маркетплейсами](#) **Анна Коломенская** руководитель направления фулфилмента АО «Почта России» [Логистика Почты России для E-Commerce](#) **Дмитрий Новиков** основатель фулфилмент оператора ReWorker **Эдвин Луканов** AZ.EXPRESS

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-10:50**

Зал Казан

## РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ ФУТУРОЛОГА ДАГА СТИВЕНСА ЧТО ТАКОЕ МЕТАВСЕЛЕННАЯ И ПОЧЕМУ ОНА КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ИЗМЕНИТ ТО, КАК МЫ ЖИВЕМ И ДЕЛАЕМ ПОКУПКИ?

## СПИКЕР:

**Даг Стивенс** знаменитый футуролог, основатель компании Retail Prophet

## МОДЕРАТОР:

**Элина Тихонова** ведущая РБК

7.10.2021 (Четверг)

**10:00-10:50**

Презентационная  
зона

## ТРАНСЛЯЦИЯ СЕССИИ РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ ФУТУРОЛОГА ДАГА СТИВЕНСА

7.10.2021 (Четверг)

**11:00-12:30**

Зал Казан

## ОТКРЫВАЮЩАЯ СЕССИЯ БУДУЩЕЕ E-COMMERCE. КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ В ОТРАСЛИ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Консолидация рынка и последствия;
- Цифровая трансформация;
- Инфраструктурные вызовы;
- Точки роста рынка e-com;
- Развитие экосистем и их влияние на рынок;

### МОДЕРАТОРЫ:

**Алексей Скатин**

заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России»

### СПИКЕРЫ:

**Александр Шульгин**

генеральный директор группы компаний OZON

**Мария Давыдова**

генеральный директор ГК «Детский мир»

**Даниил Шулейко**

руководитель бизнес-группы по электронной торговле и логистическим сервисам «Яндекс»

**Андрей Лукашевич**

директор по электронной коммерции «Магнит»

**Леонид Довладбеян** управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок» [Цифровая трансформация и переход в IT: что ждет онлайн-ритейл в будущем?](#) **Артем Соколов** президент АКИТ [Рынок интернет-торговли в России. Результаты 1-го полугодия 2021 года](#) **Юлия Михалева** заместитель руководителя АНО «Роскачество» [Ритейл будущего или как выжить в новой реальности](#)

7.10.2021 (Четверг)

**11:00-12:30**

Презентационная  
зона

## ТРАНСЛЯЦИЯ БУДУЩЕЕ E-COMMERCE. КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ В ОТРАСЛИ

7.10.2021 (Четверг)

**12:00-14:00**

Зал №3

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ПРАВООБЛАДАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СУДЕБНЫЕ СПОРЫ

#### Вопросы для обсуждения:

- Кто действительно отвечает за нарушение интеллектуальных прав на маркетплейсах?
- Модели работы маркетплейсов с претензиями о нарушении интеллектуальных прав;
- Проблемы квалификации нарушений при трансграничных продажах в пределах ЕАЭС;
- Актуальная судебная практика по вопросам нарушения интеллектуальных прав с участием маркетплейсов;

#### Модератор:

**Константин Суворов** партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

#### СПИКЕРЫ:

**Роман Медведев** вице-президент категорий «Средства для бритья» и «Уход за полостью рта» Procter & Gamble в Восточной Европе **Елена Изотова** советник юридической фирмы «Косенков и Суворов» [Пределы ответственности маркетплейса за нарушение исключительных прав: актуальная судебная практика и перспективы](#) **Анатолий Марков** директор юридического департамента Lamoda **Евгения Жаркова** руководитель направления правового сопровождения коммерции, OZON **Татьяна Ситнова** руководитель юридического департамента Яндекс.Маркет **Анна Клейменова** заместитель директора по развитию Wildberries **Александр Курочкин** старший директор по работе с Еком каналом и Дата-интеграции Procter & Gamble [Взгляд производителя глазами покупателя](#)

7.10.2021 (Четверг)

**12:00-13:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАЛОТОННАЖНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ ДЛЯ ДОСТАВКИ ЗАКАЗОВ В E-COMMERCE

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Настоящее и будущее последней мили в ритейле. Прогноз трендов логистики на 5-7 лет;
- Как рассчитать необходимое количество транспорта для доставки заказов;
- Телематические системы управления на службе у бизнеса;

#### МОДЕРАТОР:

**Василий Демин** заместитель директора компании Координационный совет по логистике

#### СПИКЕРЫ:

**Борис Агатов** независимый эксперт по инновациям в ритейле, автор концепции "Магазин 4.0 - новый ритейл"  
**Андрей Кадетов** руководитель проектного офиса ГК Современные транспортные технологии **Павел Теплов** Генеральный директор ООО «Урбаномика»

7.10.2021 (Четверг)

**13:00-14:30**

Зал Казан

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### СОТРУДНИЧЕСТВО E-COM ИГРОКОВ СО СТАРТАПАМИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Подходы бизнеса к поиску и внедрению инноваций;
- Выявление и содействие реализации потенциала стартапов;
- Примеры лучших практик внедрения прорывных технологических решений от стартапов;

**Борис Преображенский** предприниматель, автор и ведущий подкаста о e-commerce ПрактикаDays, владелец ForOffice.ru

## СПИКЕРЫ:

Станислав Чернин директор по инновациям АО "Почта России" **Евгений Джамалов** директор по инновациям ТС "Магнит" **Игорь Лутц** управляющий партнер Untitled ventures Евгений Щепелин управляющий директор Дирекции по экосистеме юридических лиц "Сбер" **Денис Никитин** директор Центра сертификации "Сколково"

7.10.2021 (Четверг)

**13:00-14:30**

Зал №1

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ I ЧАСТЬ СОХРАНЕНИЕ БАЛАНСА НА РЫНКЕ E-COMMERCE

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Факторы устойчивого развития отрасли;
- Основные барьеры на пути развития e-commerce в России;
- Меры государственной поддержки онлайн торговли;
- Применимость мер регулирования офлайн-торговли к онлайн-торговле;

## МОДЕРАТОРЫ:

**Виктор Евтухов** статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации  
**Сергей Беляков** управляющий директор OZON

## СПИКЕРЫ:

**Денис Мантуров** министр промышленности и торговли Российской Федерации **Максим Акимов** генеральный директор АО «Почта России» **Аркадий Дворкович** председатель фонда "Сколково" **Ян Дюннинг** президент и генеральный директор ПАО «Магнит» **Александр Шульгин** генеральный директор группы компаний OZON **Алексей Федоров** председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ, совладелец и управляющий партнёр группы компаний «220 Вольт» **Вероника Никишина** генеральный директор АО "Российский экспортный центр" **Илья Кретов** генеральный директор на глобальных развивающихся рынках, eBuy **Артем Соколов** президент АКИТ **Реваз Юсупов** заместитель генерального директора Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) **Александр Иванов** президент Национальная ассоциация дистанционной торговли **Рустам Закиров** управляющий директор – начальник управления по работе с клиентами потребительского сектора и торговли "Сбер" **Иван Гуз** заместитель генерального директора Авито **Олег Альхамов** генеральный директор FM Logistic в России

7.10.2021 (Четверг)

**13:05-13:25**

Презентационная  
зона

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ ОТ ОНЛАЙН ПАТЕНТА. ПРИВЛЕКАЕМ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ЧУЖИХ БРЕНДОВ

7.10.2021 (Четверг)

**13:35-13:55**

Презентационная  
зона

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ MANZANA GROUP – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ

7.10.2021 (Четверг)

**14:30-16:00**

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ E-COM FOOTPRINT - ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- В интернет-магазине нельзя заказать доставку без упаковки, и бум дистанционных продаж не позволяет тем, кто отказывается в магазине от пакета, сократить использование пластика и картона, не всегда перерабатываемого;
- Правила товарного соседства и требования к безопасной перевозке только усугубляют ситуацию – пакет для заказа часто нужен не один, товары отдельно заворачиваются в коробке в дополнительную бумагу или пузырьковый полиэтилен. Сама доставка также требует экожертв – транспорт вносит свой вклад в ущерб;
- Насколько вопросы экопрактик уже занимают важное место в повестке есот-игроков?
- Кто из маркетплейсов уже достиг на пути к «зеленым» продажам успехов? Поделимся кейсами и обсудим ближайшие планы;

### МОДЕРАТОР:

Софья Ваняткина директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям АО Почта России

### СПИКЕРЫ:

**Оксана Костив** руководитель группы по корпоративной и социальной ответственности Lamoda [Lamoda. Устойчивое развитие в моде. И это страшное слово «гринвошинг»](#) **Мария Заикина** директор по связям с общественностью OZON **Наталья Бенеславская** руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды IKEA **Екатерина Радионова** заместитель генерального директора по операционной деятельности корпорации «Экополис» [Экологичность как одно из потребительских ожиданий относительно e-commerce](#) **Наталья Плетникова** начальник управления развития продаж АО «ГК «Современные транспортные технологии» [Роль транспорта в снижении углеродного следа](#)

7.10.2021 (Четверг)

**14:30-16:00**

Зал №4

## КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ ПРАКТИКУМ ПОЧТЫ РОССИИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почта и маркетплейсы – сервисы для селлеров;
- Drop-off, фулфилмент, RFBS;
- Срочная доставка из магазинов;
- Универсальная услуга для продавцов маркетплейсов;
- Сервис в пунктах выдачи заказов;

## МОДЕРАТОР:

**Василий Жайворонок**

руководитель департамента по развитию федеральных клиентов «Почта России»

## СПИКЕРЫ:

**Анастасия Трошина** директор по продукту и операциям, Дирекция логистической платформы Ozon Маркетплейс RFBS: [возможности маркетплейса Ozon для продавцов](#) **Иван Гуз** заместитель генерального директора Авито [Авито Доставка](#) **Яков Полетаев** руководитель направления развития последней мили Aliexpress Россия [Легкий старт и огромный потенциал для развития вашего бизнеса](#)

**Борис Тарасов**

СЕО TOPBIO

**Анна Калмыкова** отдел взаимодействия с маркетплейсами и торговыми площадками АО «Почта России» [Логистические решения "Почта России" и AliExpress](#)

**Анатолий Бондаренко**

отдел взаимодействия с маркетплейсами и торговыми площадками АО «Почта России»

**Елена Носова** руководитель отдела развития каналов доставки для электронной коммерции АО «Почта России» [Новый уровень логистики для продавцов маркетплейсов](#)

**Алексей Вдовин**

руководитель департамента развития цифровых решений и технологий для электронной коммерции АО «Почта России»

**Сурен Аракелян**

руководитель направления по продукту Гиперлокальная доставка АО «Почта России»

7.10.2021 (Четверг)

**14:30-16:00**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА И ДОКУМЕНТАРНАЯ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ В РОССИИ И ЕАЭС



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Национальная система маркировки и прослеживаемости товаров как инструмент развития и обеления рынков на территории РФ;
- Необходимость интеграции информационных систем для развития единой системы маркировки товаров на территории ЕАЭС;
- Вопросы, решения, возможности: для импортеров с высоким оборотом продукции;
- Электронный документооборот (ЭДО); межоператорский роуминг, форматы документов;
- Управление рисками, связанными с законодательными аспектами маркировки товаров;
- Как интегрировать систему маркировки товаров в единую систему электронного документооборота компании;
- Международный опыт внедрения маркировки – 3Keys GmbH
- бизнес - кейс OZON, Lamoda;

## МОДЕРАТОР:

**Андрей Романенко** основатель «Эвотор»

## СПИКЕРЫ:

**Игорь Яшин** руководитель экспортных инициатив АО Почта России **Денис Кузин** директор департамента стратегических проектов Центра развития перспективных технологий **Олег Павлов** председатель общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре, к.ю.н. **Сергей Семенов** сооснователь компании Vorsh **Никита Плотников** директор департамента "Продажа со склада OZON" и контроль качества продавцов **Михаил Корниенко** директор по работе с ключевыми клиентами 3Keys CIS **Людмила Шмыгалева** руководитель программы внедрения и развития маркировки, Lamoda **Баженов Сергей** генеральный директор Клеверенс **Юлия Русинова** директор по развитию бизнеса фискальных решений «АТОЛ» **Сергей Жуков** руководитель проекта маркировки ООО «Такском» **Вадим Дерунов** начальник отдела обеспечения функционирования системы цифровой маркировки товаров Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

7.10.2021 (Четверг)

**14:30-16:30**

Зал №3

## ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ И ТЕХНОЛОГИИ: КАК НЕ «ЗАДУШИТЬ» ПРОЕКТ И СОХРАНИТЬ КОНТРОЛЬ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Формы инвестирования: прямое, заемное, гибридное;
- На что обращать внимание при проверке (due diligence) IT-компаний;
- Инструменты контроля инвестора;
- Как сохранить мотивацию фаундеров проекта;
- Стратегии выхода из проекта: о чем важно договориться на берегу;

## МОДЕРАТОР:

**Екатерина Знаменская** юридическая фирма «Косенков и Суворов»

## СПИКЕРЫ:

**Марат Давлетбаев** директор по правовой работе AliExpress Россия **Максим Новиков** руководитель управления сопровождения сделок по слияниям и приобретениям X5 Retail Group **Алексей Сухов** директор по корпоративным и правовым отношениям М.Видео-Эльдорадо **Александр Мутовин** co-Founder «Много лосося» **Александр Авакянц** управляющий партнер HUMANTEK GROUP, HACKERU РОССИЯ

7.10.2021 (Четверг)

**14:30-16:00**

Зал №2

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

## FOODTECH РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Решения по доставке товаров категории ultra-fresh;
- Новейшие достижения в продуктовой упаковке;
- Альтернативные виды питания и технологии его персонализации;
- Цифровая трансформация и омниканальность для продуктового ритейла и Foodtech;

## МОДЕРАТОР:

**Лидия Макшейн**

независимый директор, консультант направления ЗОЖ в ритейле

## СПИКЕРЫ:

**Антон Куканов** заместитель руководителя Российской системы качества [Ритейл будущего](#) **Михаил Глеба** технический директор инновационной компании IXR [Цифровая трансформация и омниканальность для продуктового ритейла](#)

**Роман Тимаев**

руководитель портфеля инновационных продуктов 5Post, X5 Group

**Андрей Накупбаев**

территориальный руководитель собственной доставки "ВкусВилл"

7.10.2021 (Четверг)

**14:40-15:00**

Презентационная  
зона

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ VESUBR «ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ ЗА СЧЕТ КОМПЛЕКСНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ»

7.10.2021 (Четверг)

**15:00-16:30**

Зал Казан

## ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ E-COM ТРЕНДЫ 2021-2022

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как пандемия повлияла на процесс формирования стратегий развития бизнеса в e-commerce?
- Лучшие практики продаж в условиях повышения уровня консолидации рынка;
- Взаимная интеграция сервисов и пути достижения синергии от объединения экспертиз;
- Mobile First: мобильные приложения и бесшовный покупательский опыт

## МОДЕРАТОР:

**Алексей Фёдоров** председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ, совладелец и управляющий партнёр группы компаний «220 Вольт»

## СПИКЕРЫ:

**Алексей Скатин** заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России» **Иван Федяков** основатель и генеральный директор INFOline **Даниил Фёдоров** операционный директор OZON **Павел Пищиков** директор департамента управления Интернет-торговлей ГК «Детский мир» **Александра Артюшкина** управляющий коммерческий директор Lamoda **Татьяна Умряева** директор по продукту "Яндекс.Маркета" **Алексей Карев** директор по маркетингу SOKOLOV **Денис Ардаширов** руководитель бизнес-аналитики Brand Solutions "Сбер"

7.10.2021 (Четверг)

**15:00-16:30**

Зал №1

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ II ЧАСТЬ РЕГИОНЫ РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ E-COMMERCE РЫНКА

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Объем и темпы роста рынка e-commerce в 2021 году в регионах;
- Успешные практики развития e-com в регионах;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Проблемы построения e-com инфраструктуры в регионах от логистики до маркетинга;
- Регионы глазами бизнеса: драйверы роста, проблемы, риски;
- Взаимодействие федеральных игроков с региональными предпринимателями;

## МОДЕРАТОР:

**Федор Вирин**, основатель Data Insight

## СПИКЕРЫ:

**Алексей Судаков** советник уполномоченного при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей **Михаил Хомич** заместитель председателя правительства Удмуртии в Постпредство Главы Удмуртии **Кирилл Григорьев** заместитель Министра Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области **Роман Куринный** руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края **Виталий Нотченко** руководитель департамента по региональным продажам АО «Почта России» **Артем Соколов** президент АКИТ **Павел Глухов** директор по взаимодействию с органами государственной власти СберМаркет **Линар Хуснуллин** основатель KazanExpress **Александр Васильев** руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти OZON

7.10.2021 (Четверг)

**15:15-15:35**

Презентационная  
зона

**ПРЕСС-БРИФИНГ РЭЦ И ПОЧТЫ РОССИИ ПО ОТКРЫТИЮ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ВИТРИНЫ ТОВАРОВ НА AMAZON.DE**

7.10.2021 (Четверг)

**15:50-16:10**

Презентационная  
зона

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ IMMERDI**

7.10.2021 (Четверг)

**16:25-16:45**

Презентационная  
зона

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ CLEVERENCE**

7.10.2021 (Четверг)

**16:30-18:00**

Зал №6

**ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ  
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В E-COM**

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Доставка "прямо сейчас" - временный тренд, ниша или будущее доставки
- Своя доставка, аутсорс или гибридная модель? кооперация vs конкуренция
- Себестоимость экспресс доставки? Сколько должна стоить доставка для получателя
- Микрофулфилмент, доставка из дарксторов и доставка по клику
- Доставка в ПВЗ набирает обороты

## МОДЕРАТОР:

**Роман Морозов** глава направления "Яндекс.Доставка"

## СПИКЕРЫ:

**Леонид Зондберг** коммерческий директор АО «Почта России» **Дмитрий Мананников** операционный директор OZON Rocket **Илья Стародубцев** директор по доставке "Lamoda" **Елена Образцова** операционный директор "Утконос-ОНЛАЙН" **Алексей Мисаилов** директор по развитию бизнеса по России FM Logistic

7.10.2021 (Четверг)

**16:30-18:00**

Зал №4

**КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ  
ПРАКТИКУМ ПОЧТЫ РОССИИ**

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Электронный договор-оферты;
- Перевозка сборных грузов;
- Доставка в почтоматы;
- Легкий возврат;
- Электронные заказные письма в e-com бизнесе;
- Оцифровка письменной корреспонденции;

## МОДЕРАТОР:

**Виталий Нотченко**

директор по региональным продажам электронной коммерции АО "Почта России"

## СПИКЕРЫ:

**Дмитрий Иванов**

руководитель программы проектов ГК "Детский мир"

**Сергей Иванов**

директор по маркетингу Petshop.ru

[Как клиентские сервисы помогают в e-commerce](#)

**Виталий Крутилин**

генеральный директор Мавико

[Жизнь интернет-магазинов в эпоху маркетплейсов](#)

**Анна Коломенская**

руководитель направления по развитию фулфилмента АО «Почта России»

**Владислав Ярс**

руководитель проектов по новым технологиям АО «Почта России»

[Легкий возврат](#)

**Дмитрий Шамшин**

руководитель отдела бизнес-анализа и методологии АО «Почта России»

**Павел Сергеев**

заместитель директора по электронной коммерции МР «Волга» АО «Почта России»

**Александр Шишов**

руководитель направления цифровых коммуникаций АО «Почта России»

[Электронная почтовая система](#)

**Роман Лутковский**

руководитель направления цифровизации дополнительных сервисов АО «Почта России»

[Оцифровка письменной корреспонденции](#)

7.10.2021 (Четверг)

**16:30-18:00**

Зал №5

**ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ  
ФИНТЕХ: УМНЫЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ E-COM**

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменение потребительских паттернов отразилось на финтехе?
- Формирование стратегии привлечения трафика: различные каналы и инструменты привлечения и удержание клиента;
- Системы быстрых платежей. Удастся ли банкам сохранить монополию или победит модель «банк как сервис»?
- Развитие банковских сервисов внутри экосистем и маркетплейсов; экономика экосистемы;
- Особенности функционирования эквайринга в e-com;
- Удаленная идентификация как свобода выбора продуктов и сервисов;
- Новые инструменты: товарное кредитование «купи сейчас, плати потом», биометрические технологии, решения в social commerce и сфере видеоконтента

## МОДЕРАТОР:

**Антон Павлов** директор по развитию финансовых сервисов АО "Почта России"

## СПИКЕРЫ:

**Евгений Щепелин** управляющий директор Дирекции по экосистеме юридических лиц "Сбер" **Алена Бочарова** советник генерального директора по финансовым технологиям и продуктам «Почта России» **Илья Огай** руководитель финтех сервисов "Яндекс.Маркет" **Максим Иванов** директор по продажам Тинькофф Кредит Брокер **Тренды и современные решения e-commerce в России** **Игорь Тростников** директор по развитию продуктов СБП **Владлен Максимов** президент Ассоциации Малоформатной торговли России

7.10.2021 (Четверг)

**16:30-18:00**

Зал №2

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ E-GROCERY

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды рынка e-grocery;
- Конкурентное преимущество через поиск и внедрение перспективных технологий;
- Автоматизация производственных процессов и повышение качества клиентского опыта;
- Конкуренция и эффективность бизнес-модели e-grocery;
- Коллаборации игроков рынка;
- Феномен российских сервисов экспресс-доставки;
- Лучшие стратегии выполнения заказов;
- Тенденции развития фулфилмента в e-grocery;
- Инструменты продвижения поставщиков на платформе онлайн-ритейлера;

## МОДЕРАТОР:

**Александр Шуркаев** E-commerce Leader North Eastern Europe NielsenIQ [Динамика рынка e-grocery](#)

## СПИКЕРЫ:

**Даниил Грачев** руководитель коммерции ритейл-направления "Яндекс.Еда" **Игорь Шиянов** генеральный директор "Master Delivery" [E food & e grocery: настоящее и будущее](#) **Пудичева Елена** директор по ассортименту и ценообразованию "Утконос ОНЛАЙН" **Павел Глухов** GR-директор "СберМаркет" **Игорь Рожков** директор по маркетингу «Самокат» **Арина Князева** директор по развитию и качеству OZON Express [Ozon Express: больше, чем e-grocery](#)

7.10.2021 (Четверг)

**17:00-18:30**

Зал №1

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ЗДОРОВЬЕ С ДОСТАВКОЙ: РЫНОК ФАРМЫ ОНЛАЙН

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые правила торговли безрецептурными лекарствами;
- Дистанционная торговля рецептурными лекарственными средствами: эксперимент с электронными рецептами;
- Как трансформируются аптеки с приходом на рынок маркетплейсов?
- Построение "экосистемы здоровья" с дополнительными сервисами для потребителя;
- Особенности реализации маркированных товаров в онлайн торговле лекарственными средствами;

## МОДЕРАТОР:

**Артем Соколов** президент АКИТ

### Спикеры:

**Татьяна Кончагина** руководитель по развитию фармацевтического направления АО «Почта России» **Сергей Беляков** управляющий директор OZON **Нелли Игнатьева** исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей (РААС), к.фарм.н. **Антон Буздалин** основатель и генеральный директор компании СБЕР ЕАПТЕКА **Александр Кузин** генеральный директор Аптечной сети 36,6 **Максим Агарев**, директор проектов Яндекс.Маркет **Даурен Абеуов** руководитель онлайн-сервиса "Здравсити" **Рынок фармы** **Максим Енин** руководитель фармацевтического направления АО "Почта России" **Егор Жаворонков** руководитель проектов товарной группы Фарма ЦРПТ

7.10.2021 (Четверг)

**17:00-18:00**

Презентационная  
зона

## ТОК- ШОУ

### ПОЛЕТЫ, ТЕЛЕПОРТЫ, МАТЕРИАЛИЗАЦИИ. ФАНТАЗИРУЕМ О ЕСОМ-УТОПИИ И ПРЕДСКАЗЫВАЕМ СРОКИ ЕЕ НАСТУПЛЕНИЯ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Каким будет еком в России через 10 лет?
- Что будет драйвить рынок дальше?
- Какие подходы будут востребованы?
- Кто останется на плаву из маркетплейсов? Будут ли они также в лидерах рынка или что-то изменится?

## МОДЕРАТОР:

**Ирина Малкова** главный редактор The Bell

### СПИКЕРЫ:

**Максим Акимов** генеральный директор АО «Почта России» **Борис Добродеев** генеральный директор Mail.ru Group **Александр Шульгин** генеральный директор OZON **Даниил Шулейко** руководитель бизнес-группы по электронной торговле и логистическим сервисам "Яндекс"

## День 2, 8.10.2021 (Пятница)

8.10.2021 (Пятница)

**09:30-11:30**

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### РИТЕЙЛ БЕЗ ГРАНИЦ. БУДУЩЕЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как международные торговые отношения влияют на российский ритейл рынок?
- Вызовы и перспективы экспорта и импорта в e-commerce;
- Роль международного онлайн трафика в развитии логистической инфраструктуры;
- Практика регулирования трансграничной торговли в РФ и за рубежом: влияние последних обновлений на отрасль;
- Прогноз по международному рынку: 2020-2025;

## МОДЕРАТОР:

**Александр Иванов** президент Национальная ассоциация дистанционной торговли **Георгий Аликошвили** член правления, заместитель генерального директора по международному бизнесу АО «Почта России»

## СПИКЕРЫ:

**Владимир Виноградов** руководитель департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса АО "Почта России" [Динамика экспорта Почты России в 2019-2021](#) **Сергей Лебедев** вице-президент по связям с государственными органами AliExpress Россия **Марсель Салихов** к.э.н., директор Центра экономической экспертизы Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ **Степан Гусамов**, директор логистической платформы OZON **Виталий Дырдасов** управляющий директору 5Post, X5 Group **Надежда Романова** генеральный директор PickPoint **Татьяна Любимова** генеральный директор DHL eCommerce Solutions **Марат Артуганов** директор BXB by Voxberry **Сергей Денисов** директор по развитию международного бизнеса DPD в России **Кевин Ханда** сооснователь и технический директор Kazan Express **Андрей Побежимов** руководитель службы международной логистики СДЭК **Виталий Степанов** генеральный директор АНО "Московский экспортный центр" [Онлайн-экспорт как эффективный инструмент наращивания объемов продаж: кейсы Московского экспортного центра](#) **Илья Микин** генеральный директор iHerb в России **Алексей Мурзенко** директор по развитию электронной торговли АО "Российский экспортный центр"

8.10.2021 (Пятница)

**09:30-11:30**

Зал №1

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ОНЛАЙН-ОФЛАЙН-ОНЛАЙН ПУТЬ КЛИЕНТА

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как использовать тренды покупательского поведения для планирования shopper journey ?
- Как получить максимальную отдачу от новых покупательских миссий?
- Post-store – быть рядом с покупателем;

## МОДЕРАТОР:

**Анна Лебедева** исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

## СПИКЕРЫ:

**Андрей Осокин** директора по маркетингу «Детский Мир» **Ксения Кузнецова** head of marketing communication & content, Groupe SEB **Алексей Карев** директор по маркетингу SOKOLOV **Станислав Цветков** руководитель e-commerce в The Coca-Cola Company **Александра Цыганкова** руководитель по развитию канала электронной коммерции Coca-Cola HBC Россия

8.10.2021 (Пятница)

**10:00-11:30**

Зал Казан

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ РАЗВИТИЕ E-COMMERCE ОТРАСЛИ В РОССИИ И МИРЕ



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Объем и темпы роста рынка e-commerce в 2021 году. Сравнение показателей в России и мире;
- Анализ актуальных потребительских трендов в основных продуктовых сегментах и изменение в портретах ЦА;
- Успешные стратегии развития крупнейших онлайн игроков России и мира;
- Прогнозные сценарии развития e-com в России;
- Какие шаги необходимо предпринять, чтобы не выпасть из гонки за потребителя?

## МОДЕРАТОР:

**Константин Локтев** директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия [Почему рынок онлайн-торговли FMCG продолжит опережающий рост?](#)

## СПИКЕРЫ:

**Борис Овчинников** партнер, директор по исследованиям Data Insight [Рекордный рост и его составляющие](#)

8.10.2021 (Пятница)

**10:00-11:30**

Зал №2

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### ОНЛАЙН-КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ DIY, МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы и темпы развития онлайн торговли в сфере DIY, товаров для дома и мебели;
- Какое место отводится маркетплейсам в стратегии продаж?
- Сложности в работе с маркетплейсами?
- Изменение потребительских предпочтений. Чего хочет потребитель?

## МОДЕРАТОР:

**Ольга Сатановская** CEO PIM Solutions

## СПИКЕРЫ:

**Антон Букашкин** руководитель направления интернет-продаж СТД «Петрович» **Алан Кочиев** директор категории маркетплейс Leroy Merlin [Marketplace strategy](#) **Иван Мельников** коммерческий директор Ozon [Продвижение DIY на маркетплейсе](#) **Виталий Шахматов** руководитель онлайн-маркетинга Hoff

8.10.2021 (Пятница)

**10:00-11:30**

Зал №4

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАРКЕТПЛЕЙС – СОТРУДНИЧАТЬ НЕЛЬЗЯ ОТКАЗАТЬСЯ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Стратегия для брендов: развивать собственный D2C или уходить на маркетплейс?
- Новые форматы сотрудничества с маркетплейсами;
- Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?
- Как будут выживать небольшие и средние онлайн-магазины?
- Если бы сейчас производитель/посредник решил выйти на маркетплейс, то какие три совета ему можете дать ( из разряда на что посмотреть, какие ограничения и т.д.);
- Как правильно считать юнит экономику на маркетплейсах. Какие риски стоит планировать;
- Какая логистическая модель бизнеса останется в будущем?
- Как и где найти экспертизу по работе с маркетплейсами и нужно ли обращаться к посредникам?
- Какие бесплатные инструменты работы на маркетплейсах есть?
- Три основные проблемы при работе с маркетплейсами;

## МОДЕРАТОРЫ:

**Евгений Горцев** e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей  
**Виолетта Минина** ex. head of e-commerce PepsiCo

## СПИКЕРЫ:

**Василий Жайворонок** руководитель департамента по развитию федеральных клиентов «Почта России»  
**Александр Слуцкий** руководитель развития бизнеса AliExpress Россия **Алексей Петровский** главный аналитик Фонда Руснаука **Анна Калева** директор OZON Marketplace в OZON **Ярослав Андреев** head of e-commerce Sony  
**Василий Федосеев** руководитель b2b продукта "Яндекс.Маркет" **Олег Харук** директор по развитию LEOMAX  
[Агрегаторы продавцов на маркетплейс – следующий Big Thing!](#)

8.10.2021 (Пятница)

**10:00-11:30**

Зал №3

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### BRAINSTORM HR-ДИРЕКТОРОВ В Е-COM: ТРЕНДЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, ТЕНДЕНЦИИ БУДУЩЕГО

## МОДЕРАТОРЫ:

**Марина Тарнопольская** управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia **Макар Лисицин** лидер практики e-com Kontakt InterSearch Russia

## СПИКЕРЫ:

**Серова Мария** директор по персоналу и организационному развитию KuriVip Group **Елена Семенчук** HR-директор дивизиона логистики Ozon Group **Алеся Рактина** HR-директор Все.инструменты.ру **Лариса Вакуленко** HR-директор Vprok.ru **Наталья Сентюлева** руководитель по обучению, оценке и развитию персонала Утконос ОНЛАЙН **Ольга Тонких** директор Ventra Industrial

8.10.2021 (Пятница)

**10:00-11:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАГАЗИН 4.0: КАК РИТЕЙЛ ПРИСПОСАБЛИВАЕТСЯ К НОВОМУ ПОКУПАТЕЛЬСКОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ОНЛАЙНЕ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые привычки покупателя в онлайн;
- Центральная точка взаимодействия с покупателем мобильное приложение;
- Персонализация – работа с данными и новыми трендами, как это работает;
- Удерживать в офлайне потребителя или дать возможность уйти в онлайн;
- Что для потребителя сейчас первичнее при взаимодействии с брендом его восприятие бренда в онлайн или в физическом магазине;

## МОДЕРАТОР:

**Борис Агатов** независимый эксперт по инновациям в ритейле

## СПИКЕРЫ:

**Иван Бурмистров** руководитель отдела аналитики электронной коммерции компании Связной **Евгений Лапин** руководитель развития бизнеса российского подразделения Flocktory **Кирилл Мусин** директор по электронной торговле Cozy Home **Тимофей Триумфов** коммерческий Директор 5Post

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-13:30**

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как цифровизация цепи поставок помогает нивелировать риски?
- Автоматизация процессов через интеграцию с IT сервисами;
- Построение команды через продуктовый подход;
- Прогнозирование запасов и маршрутизация. WMS и TMS системы;
- Технологии автоматизации с применением роботехнологий;

## МОДЕРАТОР:

**Антон Мартянов** бизнес-аналитик в управлении цепями поставок Digital SCM Expert

## СПИКЕРЫ:

**Андрей Мельниченко** руководитель проекта автоматизации мониторинга транспорта АО "Почта России"  
**Павел Икомасов** руководитель направления роботизации OZON **Сергей Оленцов** product owner «Утконос-ОНЛАЙН» **Карина Широян** директор по развитию бизнеса "Яндекс.Маршрутизации" **Ксения Хизова** директор по продуктам и развитию бизнеса "СберКорус" **Ольга Сатановская** генеральный директор PIM Solutions **Ольга Калоева** операционный директор Vprok.ru Перекрёсток

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-14:00**

Зал Казан

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ BEST PRACTICES: АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Влияние автоматизация и облачных технологий на развитие новых бизнес-моделей онлайн ритейла;
- Как VR технологии помогают в улучшении пользовательского опыта и оптимизации процессов магазина;
- Роботизация операционной деятельности; Social media shopping. Хайп или инструмент будущего?
- Кейсы внедрения Digital технологий в продажи и результаты этих внедрений;

## МОДЕРАТОР:

**Евгений Горцев** e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей **Ксения Родионова** D2C E-commerce Leader Philips Personal Health

## СПИКЕРЫ:

**Никита Жучков** руководитель проектного офиса открытых инноваций АО "Почта России" **Владимир Малов** СТО "Утконос ОНЛАЙН" **Яна Сачкова** E-commerce Директор L'Occitane, Erborian, Elemis **Иван Боровиков** сооснователь MindBox **Максим Преображенский** СМО Поле.пф, ex. Head of B2B marketing Canon

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-13:30**

Зал №2

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### ИСТОРИЯ ИГРУШЕК: ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ И ИГРУШКИ В ОНЛАЙН ТОРГОВЛЕ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитический обзор рынка детских товаров и игрушек в России. Результаты 2021 года.
- Темпы роста онлайн продаж в категории "Детские товары и игрушки";
- Развитие Click & collect в сегменте продукции для детей;
- Растущие сегменты в категории и точки роста в онлайн;
- Роль логистической инфраструктуры в развитии онлайн-сегмента детских товаров. Аутсорс или свой собственный магазин;

## МОДЕРАТОР:

**Константин Фришберг** коммерческий директор по направлению «Игрушки» "Детский мир"

## СПИКЕРЫ:

**Артём Бучин** руководитель направления по развитию категории M&K OZON **Юрий Шишкин** основатель и руководитель 24TTL **Евгений Гончарук** АО "Почта России" **Марина Трегуб** Сима-ленд **Сергей Ерофеев** директор интернет-магазина mir-kubikov.ru Lego **Александр Негруца** сооснователь Imshop

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-13:30**

Зал №4

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА ПОСТАВЩИКОВ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что победит – ассортимент /специализация или скорость?
- Какая модель победит FBM/FBS, гибриды?
- Когда везде будет рич-контент?
- Кто важнее для маркетплейса, мало больших или тысячи маленьких селлеров?

### Модератор:

**Сергей Егорушкин** B2Basket

### СПИКЕРЫ:

**Константин Маслов** коммерческий директор маркетплейса СберМегаМаркет **Сергей Коликов** сооснователь SayЧас **Евгений Богданов** руководитель отдела по управлению категорией мужской одежды и обуви Lamoda **Иван Ивушкин** руководитель маркетплейса «Детского мира» **Александр Кулев** eCommerce Director Crocs **Людмила Казунеткина** head of Digital, Media and E-commerce в Philips Domestic Appliances

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-14:00**

Зал №1

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ВОВЛЕЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. CO-CREATION

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вовлечение покупателей – новые возможности и решения в esom?
- Какой новый опыт могут дать механики с использованием новых технологий?
- Co-creation – хотят ли покупатели участвовать в создании товаров?
- Персонализация в e-commerce;

### МОДЕРАТОР:

**Анна Лебедева** исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

### СПИКЕРЫ:

**Денис Марфутин** директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок» **Дарья Разбойникова** Эксперт по аналитическим продуктам для крупного и среднего бизнеса СберАналитика **Елизавета Волошанина** директор департамента по взаимодействию с потребительским рынком **Дмитрий Буров** руководитель отдела рекламной коммерции, OZON **Олег Мамаев** директор по маркетингу The Coca-Cola Company **Дина Фильковская** эксперт по цифровым продуктам для малого и среднего бизнеса СберАналитика

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-13:30**

Зал №3

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ЕСОМ КАК ПРОФЕССИЯ: ВЫЗОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как закрывать большой объем вакансий массовых должностей; Цифровизация и роботизация рабочих функций, как конкурентное преимущество работодателя; Эффективные инструменты онлайн или офлайн? Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ; Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов; Cross функциональное взаимодействие, мотивация, коммуникации. Covid фактор;

## МОДЕРАТОР:

**Мария Смирнова** директор по персоналу ГК «220 Вольт»

## СПИКЕРЫ:

**Юлия Солдаткина (Чередникова)** руководитель Корпоративного университета «Почты России» **Александра Цыганкова** руководитель по развитию канала электронной коммерции Coca-Cola HBC Россия **Александр Сампетов** руководитель направления развития малого и среднего бизнеса Авито Работа **Светлана Панасенко** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова **Ксения Марданова** руководитель программ стажировок OZON **Мария Шиповалова** директор по персоналу и коммуникациям FM Logistic [Ситуация на рынке и тренды в подборе персонала для e-com](#)

8.10.2021 (Пятница)

**12:00-13:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАГАЗИН 4.0: МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВЫХ КАНАЛАХ, СЛОЖНОСТИ ВЫГОДЫ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые каналы взаимодействия с покупателем Twitch, Cybersport команды, Тик-Ток;
- Практически каждый день появляются новые каналы и инструменты продвижения. Как определиться, что новый инструмент подходит вашему бренду?
- Уменьшение ценности социальных сетей Instagram, Вконтакте, Facebook и рост востребованности медиаплатформ (Дзен, Тик-Ток, YouTube), какие специфики работы с ними?
- Несмотря на активный рост новых площадок, Instagram все еще остается самой влиятельной социальной сетью. Продающие инструменты в сфере Social Media;
- Livestreaming, как его организовать, что стоит за этим явлением, какова эффективность;
- Как бренду подступиться к стримам, какие форматы стримов сейчас заходят русскоязычной аудитории?
- Как продавать через творческий и развлекательный контент?
- Креативные методологии и как их применять в коммуникационной стратегии и в создании контента;
- Как корректно оценивать новые каналы?
- Brand lift, исследования и аналитика;

## МОДЕРАТОР:

**Борис Агатов** независимый эксперт по инновациям в ритейле

## СПИКЕРЫ:

**Ангелина Путилина** директор департамента маркетинговых коммуникаций Ozon [Ozon – быстрорастущий мультикатегорийный маркетплейс](#) **Амина Эмерсон** директор по маркетингу Твой Дом **Сергей Бузилов** руководитель digital-проектов AliExpress Россия **Александра Дедюхина** глава креативной группы ESforce (Virtus.pro, Yota Arena, Cybersport.ru) Holding **Костенко Олег** DAO POTFOLIO COMPANY Co-Founder & CEO **Светлана Разыграева** директор по маркетингу Кенгуру

8.10.2021 (Пятница)

**14:00-14:45**

Зал №3

## ВЗГЛЯД НА HR ПРОБЛЕМЫ В Е-COM: ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛИ И МНЕНИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

## МОДЕРАТОРЫ:

**Марина Тарнопольская** управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

## СПИКЕРЫ:

**Евгений Щепелин** управляющий директор SberX **Алексей Ручкин** ex генеральный директор Русское Стрелковое Оружие (ГК «Калашников»), директор службы цифрового маркетинга "Лента" **Макар Лисицин** лидер практики e-com Kontakt InterSearch Russia

8.10.2021 (Пятница)

**14:00-16:00**

Зал №6

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ И ГОРОДСКАЯ ЛОГИСТИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие городской логистики через строительство распределительных центров и хабов, дарксторов и ПВЗ: мировой опыт и российские реалии;
- Что нужно покупателю на последней миле?
- Последняя миля как часть клиентского сервиса;
- Эволюция рынка курьерских услуг в e-commerce;
- "Век коллабораций": как решить дилемму между построением своего подразделения "последней мили" и передачи сервиса на аутсорс?
- Рынок постаматов

## МОДЕРАТОР:

**Ольга Сатановская** генеральный директор PIM Solutions

## СПИКЕРЫ:

**Сурен Аракелян** руководитель по продукту гиперлокальная доставка АО "Почта России" **Леонид Зондберг** коммерческий директор АО "Почта России" **Павел Слав** руководитель группы операционного управления сервиса "Яндекс.Лавка" **Руслан Фахртдинов** директор транспортной логистики интернет-магазина ГК «Детский мир» **Денис Дьяченко** директор направления партнерских логистических программ OZON **Константин Кун** старший менеджер департамента доставки СДЭК

8.10.2021 (Пятница)

**14:00-15:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### МАГАЗИН 4.0: РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ РИТЕЙЛ-БИЗНЕСА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перестройка бизнес-процессов в компании под необходимость автоматизации, кто должен давать задание: бизнес-подразделения или IT? Как гармонизировать взаимодействие между бизнесом и IT;
- Как при автоматизации логистики выстроить взаимоотношения с внешними участниками, чтобы добиться максимального эффекта;
- Автоматизация линейного персонала, доступная глубина и эффективность такой автоматизации;
- Автоматизация взаимодействия с потребителем (чатботы, голосовые помощники, биометрия, дополненная реальность);

## МОДЕРАТОР:

**Борис Агатов** независимый эксперт по инновациям в ритейле

## СПИКЕРЫ:

**Андрей Орлов** IT директор Аскона **Евгений Римский** управляющий по закупкам и качеству Вкусвилл **Наталья Морковская** Head of Distribution Department Otto Group Russia **Ирина Голощапова** глава data-science Лента **Кристиан Нестеренко** head of new business GigAnt **Алена Мастерова** управляющий по развитию Эквио

8.10.2021 (Пятница)

**14:00-15:30**

Зал №4

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### E-COMMERCE В КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЯХ: КАК НАЙТИ СВОЕ МЕСТО В ЖИЗНИ КЛИЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Позиционирование как ключевой актив компании. Как проверить жизнеспособность своей конкурентной позиции: почему она интересна клиентам, а конкуренты не смогут ее забрать?
- Выбор наиболее выгодной целевой аудитории – как не ошибиться в мире с миллиардами онлайн каналов и победить в эпоху перенасыщенности?
- Создание омниканальной среды и управление рекомендациями клиентов. Почему клиенты предпочтут продукт вашей компании продуктам конкурентов? Почему будут рекомендовать и покупать дороже?
- Розница и поставщик – смена ролей. Как создать условия для совместного заработка? Совместная база клиентов, логистика, центры закупок. Совместное создание новых товаров и услуг;

## МОДЕРАТОРЫ:

**Дмитрий Ермаков** владелец типографии "Эльф-ИПР" **Вадим Ширяев** член совета директоров Trout&Partners Global

## СПИКЕРЫ:

**Kevin Wei** Trout&Partners China (Китай) **Lorenz Wied** Trout&Partners Austria/Germany (Австрия/Германия) **Анастасия Гусенцова** эксперт по коммуникациям в социальных медиа **Александр Задорожный** основатель сети фотостудий "ТриНаЧетыре" **Madanmohan Rao** директор по исследованиям "Asian Media Information and Communication centre" (Индия) **Максим Афонасьев** основатель и владелец ГК "Аккус" **Сергей Крюков** генеральный директор Управляющей Компании "РусФитнесКом" **Андрей Саламатин** владелец ювелирной компании "Сереброника"

8.10.2021 (Пятница)

**14:30-16:30**

Зал Казан

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

### BIG DATA И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЯ В РАБОТЕ С КЛИЕНТСКИМИ ДАННЫМИ



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- "Интернет поведения" (IoV): создание портрета покупателя с помощью предиктивной аналитики и принцип data fusion для формирования поведенческих моделей (объединение информации о банковских операциях, перемещении по торговому залу и геоданных);
- Персонализированный маркетинг и персонализированные рекомендательные системы;
- Автоматизация операционных процессов (например, прогнозирование объема и ассортимента закупок, автоматизированное ценообразование и т.п.);
- Как правильно считать ROI от внедрения big data проектов?
- Что можно делать небольшим интернет магазинам?
- Как миксуют офлайн и онлайн данные?
- Почему, несмотря на биг дату, используют массовую бомбардировку пушами? Как понять когда биг дата нужна, а когда не нужна?
- Проводите ли вы регулярный аудит data governance? И как считаете нужен ли он?
- Есть ли какие-то интересные, может быть смешные инсайты о своих потребителях, которыми могут поделиться?
- Какие стратегии и возможности монетизации данных используют?

## МОДЕРАТОРЫ:

**Евгений Горцев** e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей  
**Александр Кубанишвили** advisory board Insider

## СПИКЕРЫ:

**Максим Шерейкин** директор по ИТ-архитектуре и управлению данными АО "Почта России" **Александр Айваз** управляющий директор по данным и аналитике Lamoda **Сергей Тимохин** операционный директор Retail Rocket  
**Артемий Шайденко** руководитель направления веб-сайтов, управление продуктов «Перекрёсток Впрок»  
**Роман Халкечев** руководитель направления аналитики и ML Яндекс.Еды **Андрей Незнамов** управляющий директор-начальник Центра регулирования AI "Сбер" **Виктор Крылов** директор по розничным продажам Петровакс

8.10.2021 (Пятница)

**14:30-16:30**

Зал №1

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

## SUSTAINABILITY: ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ТОВАРОВ

Сессия организована Экологическим союзом и Ассоциацией РОРАI Россия при поддержке X5 Group

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Презентация Руководства UNEP по предоставлению информации об устойчивости товаров;
- Обзор кейсов, следующих рекомендациям Руководства;
- Дискуссия применения текущих подходов по позиционированию устойчивости товаров и коммуникации с потребителем;

## МОДЕРАТОР:

**Анна Лебедева** исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

## СПИКЕРЫ:

**Нильс Хойер** эксперт программы «Информация для потребителей и экомаркировка» в координационном центре программы ООН по информированию потребителей One Planet **Юлия Грачева** директор Экологического союза, член правления Всемирной ассоциации экомаркировки **Михаил Бабенко** эксперт Европейского университета в Петербурге **Мария Подкопаева** руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group **Екатерина Иванова** руководитель направления социально-экологической ответственности в «Леруа Мерлен» Россия **Алина Кашапова** R&D менеджер Unilever **Василий Фокин** руководитель направления устойчивого развития Danone по России и СНГ

## К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель М.Видео

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- **+1 Платформа** – профессиональный нетворкинг и сообщество проектов, которые поддерживают идеи устойчивого развития и стремятся стать экологичными.
- **Rusbase** – компания RB.RU – независимое издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций.
- **Retail.ru** – портал для ритейлеров и поставщиков.

8.10.2021 (Пятница)

**14:45-15:30**

Зал №3

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДБОРА: КАК ХАНТИТЬ И МОТИВИРОВАТЬ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ E-COM ОТРАСЛИ?

## МОДЕРАТОР:

**Макар Лисицин** лидер практики e-com Kontakt InterSearch Russia

## СПИКЕРЫ:

**Олеся Алексеева** head of recruitment «Все Инструменты» **Софья Донгаузер** руководитель управления по подбору технологического персонала ТС "Магнит" **Олеся Плотникова** head of recruitment НН **Екатерина Селиванова** ведущий менеджер по подбору персонала "Все Инструменты"

8.10.2021 (Пятница)

**16:00-17:30**

Зал №4

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Решения для оптимизации и автоматизации продвижения товара на маркетплейсах;
- Оценка конверсии карточки товара и качества контента;
- Методы контентной и поисковой оптимизации;
- Автоматизация рекламных кампаний на Ozon и Wildberries;
- Операционная специфика – как работают склады, доставка;
- Логистика – FBO / FBS / DBS / RFBS в чем различие этих моделей на каждом маркетплейсе;
- Запрос рынка - комплексная услуга, включающую вывод на маркетплейсы и работу с маркетплейсами по остаткам/заказам вместо мерчанта;

## МОДЕРАТОР:

**Тамари Миминошвили** директор по развитию MySizeID

## СПИКЕРЫ:

**Мария Зубарева** коммерческий директор UPMARKET [КАК ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ ПРИ ПОМОЩИ КОНТЕНТА](#)

**Гавриил Навроцкий** директор по развитию товарной витрины и взаимодействию с поставщиками, АО "Почта России"

**Елена Носова** руководитель отдела развития каналов доставки для электронной коммерции АО "Почта России"

**Вадим Солынин** операционный директор XWAY [Какие проблемы селлеров решают сервисы?](#)

**Илья Златан** директор ALLINUP **Марат Арсланов** директор по маркетингу CityNature

8.10.2021 (Пятница)

**16:00-16:30**

Зал №3

## КАК УВЕЛИЧИТЬ ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ E-COMMERCE КОМАНДЫ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые компетенции в e-com, по которым ваша команда отстает;
- Как понять, что сотрудников нужно обучать и как правильно сформировать заказ?
- Ключевые принципы корпоративного образования не для галочки;
- Измерение результатов корпоративного образования;

## МОДЕРАТОР:

**Макар Лисицин** лидер практики e-com Kontakt InterSearch Russia

## СПИКЕРЫ:

**Михаил Паршин** руководитель образовательной компании ePlatform, локального партнера Alibaba Global Digital

Talents Network **Зиба Джафарова** руководитель методического центра «Теории и практики» и платформы

корпоративного обучения K-AMPUS

8.10.2021 (Пятница)

**16:00-17:30**

Зал №5

## ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ МАГАЗИН 4.0: ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В ЦИФРОВЫХ КАНАЛАХ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие практики покупательского опыта нужно обеспечить потребителю в магазине (рекомендации, сравнение товаров, единая виртуальная корзина, отзывы, оплата мобильным телефоном), чтобы сделать бесшовным омниканальный опыт;
- Как ослабить негативные факторы, влияющие на пользовательский опыт в цифровых каналах;
- Как строить омниканальную стратегию, если большинство товаров продаётся через маркетплейс, доставщиков продукции, а не в собственных каналах;
- Как способствует омниканальной стратегии Супер-App (супер приложение);

## МОДЕРАТОР:

**Борис Агатов** независимый эксперт по инновациям в ритейле

## СПИКЕРЫ:

**Егор Ваганов** директор омниканальной концепции магазинов Leroy Merlin **Евгения Макарова** директор по электронной коммерции Zargina **Сергей Беззубцев** директор по электронной коммерции METRO **Любовь Шенессо** директор по электронной коммерции Kiabi **Глеб Кащеев** директор московского офиса Sendsay **Артем Гладких** генеральный директор и основатель Signum **Антон Порохня** аккаунт-директор Greensight

8.10.2021 (Пятница)

**16:30-17:00**

Зал №3

## ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ E-COM ЗА РУБЕЖОМ: КАК ИЩУТ, ЧЕМ МОТИВИРУЮТ

## МОДЕРАТОР:

**Макар Лисицин** лидер практики e-com Kontakt InterSearch Russia

## СПИКЕРЫ:

**Joyce Jing** CEO/President ZW HR Consulting Co., Ltd. Шанхай, Китай

8.10.2021 (Пятница)

**16:30-18:00**

Зал №6

## ФОРСАЙТ СЕССИЯ БЕСПИЛОТНОЕ БУДУЩЕЕ 2035

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

## МОДЕРАТОР:

**Георгий Баутин** руководитель департамента управления авиатранспортом АО «Почта России»

## СПИКЕРЫ:

**Сергей Сергушев** заместитель генерального директора по логистике АО «Почта России» **Михаил Иванов** руководитель направления Центра компетенции Концепции продукта Дирекции по планированию продукта ООО «Объединенный инженерный центр», Группа ГАЗ **Андрей Ионин** главный аналитик ассоциации «Цифровой транспорт и логистика» **Антон Ходаковский** SF Express **SE UAV** **Антон Грезнев** руководитель отдела Data Science, Gumich Robotics **Владимир Маркин** директор программы «Беспилотные вертолеты» АО «НЦВ Миль и Камов» (холдинг АО «Вертолеты России») **Андрей Панасюк** руководитель проекта «VR-Технологии» **Александр Охонько** генеральный директор "VR-Технологии" **Евгений Макаров** главный конструктор ПАО «КАМАЗ» - директор НТЦ КАМАЗ **Алексей Боровков** проректор по перспективным проектам Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, научный руководитель Института передовых производственных технологий СПбПУ, руководитель Инжинирингового центра СПбПУ, лидер - соруководитель РГ "Технет" Национальной технологической инициативы (НТИ)